

2018-04-05

[s.registrator@regeringskansliet.se](mailto:s.registrator@regeringskansliet.se)

[s.fs@regeringskansliet.se](mailto:s.fs@regeringskansliet.se)

Dnr: S2018/00262/FS

## **Föreningen Sveriges Socialchefer (FSS) yttrande gällande Socialdepartementets betänkande avseende Alkoholreklam i sociala medier m.m. (SOU 2017:113, dnr S2018/00262/FS)**

### **Sammanfattning**

FSS tillstyrker betänkandet avseende Alkoholreklam i sociala medier mm (SOU 2017:113). FSS är positiv till förslagen och är av uppfattningen de behövs för att bland annat barn och unga på ett bättre sätt kan skyddas från marknadsföring av alkohol via digitala medier.

Slutbetänkandet föreslår även ett tillägg om servering utomhus, vilket ger en tydlighet som tidigare saknats och det blir, precis som det framgår i betänkandet lättare för kommunerna att göra enhetliga tillämpningar.

### **Bakgrund**

Utredningen föreslår att kommersiella annonser på sociala medier inte får användas vid marknadsföring av alkohol med mera. Syftet med förslaget är främst att skapa ett bättre skydd för barn och unga mot marknadsföring av alkohol i sociala medier.

Vidare förslås att godkända upplagshavare endast får tillverka alkoholdrycker med mera inom så kallade skatteupplag. Tillverkningen av alkoholdrycker får inte påbörjas innan verksamheten anmälts till Folkhälsomyndigheten. Den nuvarande ordningen med anmälan av försäljning av folköl blir kvar.

Utredningen föreslår att det ska införas ett lagkrav för ingivande av egenkontrollprogram, i likhet med vad som redan gäller i fråga om tobak och elektroniska cigaretter. Vidare förslås att reglerna kring så kallade cateringstillstånd ändras så att servering tillåts utomhus i ett tydligt avgränsat utrymme i anslutning till serveringslokalen. Utredningen föreslår att bestämmelsen där Skatteverket är skyldigt att underrätta Folkhälsomyndigheten om misstänkt brott mot alkohollagen försvinner.

Lagändringarna föreslås träda i kraft den 1 september 2019.

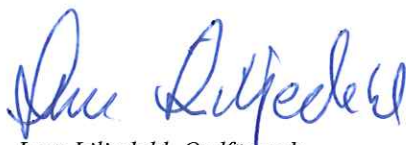
### **FSS synpunkter på förslaget**

Föreningen Sveriges Socialchefer har inbjudits att lämna yttrande över ovanstående förslag. Föreningen delar utredarens förslag att det nuvarande anmälningssystemet för folköl ska bestå och ser positivt på att ingivande av egenkontrollprogram blir lagstadgat. Det blir då liknande regler som för exempelvis tobak vilket borde underlätta både för aktörer och för tillsynsmyndighet.

Avseende att bestämmelsen om cateringtillstånd föreslås få ett tillägg om servering utomhus ses som positivt. Tillägget ger en tydlighet som tidigare saknats och det blir, precis som det framgår i betänkandet lättare för kommunerna att göra enhetliga tillämpningar. FSS uppskattar vidare att utredningen i flera avseenden haft ett barn- och unga-perspektiv, vilket är relevant och i linje med fokus för lokalt, regionalt och nationellt drogförebyggande arbete. Att skydda barn och unga från marknadsföring av alkohol, exempelvis via digitala medier är viktigt och ett förbud mot kommersiella annonser på sociala medier med tillhörande sanktioner vid överträdelser är välkommet.

Det är rimligt att folkhälsoeffekter och positiva samhällsekonomiska effekter av en minskad alkoholkonsumtion, väger tyngre än de ekonomiska effekter regleringar av alkoholmarknadsföring får för alkoholproducenter.

För Föreningens Sveriges Socialchefer



Lars Liljedahl, Ordförande

*Föreningen Sveriges socialchefer är en partipolitiskt obunden förening som verkar för utveckling av den svenska välfärdsmodellen. Vi arrangerar årligen den socialpolitiska konferensen Socialcheferdagarna.*